

ตลาดส่งออกสำคัญของไทยของปี 2567

ตาราง 4 ตลาด

	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)				อัตราขยายตัว (ร้อยละ)				สัดส่วน (ร้อยละ)			
	2566 ม.ค.-ธ.ค.	2567 พ.ย.	2567 ธ.ค.	2567 ม.ค.-ธ.ค.	2566 ม.ค.-ธ.ค.	2567 พ.ย.	2567 ธ.ค.	2567 ม.ค.-ธ.ค.	2566 ม.ค.-ธ.ค.	2567 พ.ย.	2567 ธ.ค.	2567 ม.ค.-ธ.ค.
<b>มูลค่าส่งออกรวม</b>	<b>285,074.3</b>	<b>25,608.2</b>	<b>24,765.9</b>	<b>300,529.5</b>	<b>-0.8</b>	<b>8.2</b>	<b>8.7</b>	<b>5.4</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>1 ตลาดหลัก(Primary Market)</b>	<b>196,174.5</b>	<b>17,909.9</b>	<b>17,164.4</b>	<b>207,855.6</b>	<b>-2.6</b>	<b>8.3</b>	<b>12.0</b>	<b>6.0</b>	<b>68.8</b>	<b>69.9</b>	<b>69.3</b>	<b>69.2</b>
1 สหรัฐอเมริกา	48,352.8	4,687.4	4,658.3	54,956.2	1.7	9.5	17.5	13.7	17.0	18.3	18.8	18.3
2 จีน	34,173.3	3,018.1	3,003.2	35,243.3	-0.8	16.9	15.0	3.1	12.0	11.8	12.1	11.7
3 ญี่ปุ่น	24,594.1	2,030.7	1,740.5	23,285.8	-0.3	-3.7	0.6	-5.3	8.6	7.9	7.0	7.8
4 อาเซียน(9)	67,095.4	6,163.2	5,690.7	70,165.3	-6.8	7.2	7.8	4.6	23.5	24.1	23.0	23.4
1 อาเซียนเดิม(5)	40,377.2	3,483.2	3,176.9	40,052.1	-1.1	-1.5	-0.6	-0.8	14.2	13.6	12.8	13.3
สิงคโปร์	10,240.0	1,018.0	948.7	10,363.8	-0.4	9.8	13.6	1.2	3.6	4.0	3.8	3.5
มาเลเซีย	11,965.2	1,057.9	930.8	12,335.2	-5.6	1.3	-7.2	3.1	4.2	4.1	3.8	4.1
อินโดนีเซีย	10,092.1	773.5	672.1	9,471.9	-2.4	-10.4	-6.4	-6.2	3.5	3.0	2.7	3.2
ฟิลิปปินส์	7,982.2	626.5	620.1	7,768.8	7.3	-9.2	-1.5	-2.7	2.8	2.5	2.5	2.6
บรูไน	97.7	7.2	5.1	112.4	31.8	-33.5	-42.6	15.0	0.03	0.03	0.02	0.04
2 CLMV	26,718.2	2,680.0	2,513.8	30,113.2	-14.3	21.0	20.7	12.7	9.4	10.5	10.2	10.0
กัมพูชา	6,445.2	733.0	709.7	9,239.4	-25.6	41.8	55.3	43.4	2.3	2.9	2.9	3.1
ลาว	4,644.1	421.9	390.7	4,929.1	2.3	8.0	-3.1	6.1	1.6	1.7	1.6	1.6
เมียนมา	4,411.5	419.9	423.4	4,174.3	-6.2	18.5	47.5	-5.4	1.6	1.6	1.7	1.4
เวียดนาม	11,217.5	1,105.2	989.9	11,770.4	-15.4	15.9	5.8	4.9	3.9	4.3	4.0	3.9
5 สหภาพยุโรป(27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	21,958.9	2,010.6	2,071.7	24,205.1	-3.7	11.2	19.1	10.2	7.7	7.9	8.4	8.1
<b>2 ตลาดรอง(Secondary Market)</b>	<b>83,987.8</b>	<b>7,423.4</b>	<b>7,445.3</b>	<b>87,886.5</b>	<b>2.4</b>	<b>7.1</b>	<b>6.2</b>	<b>4.6</b>	<b>29.5</b>	<b>29.0</b>	<b>30.1</b>	<b>29.2</b>
1 เอเชียใต้	12,562.4	1,225.1	1,465.4	14,203.7	-6.5	18.3	44.5	13.1	4.4	4.8	5.9	4.7
อินเดีย	10,115.9	984.9	1,257.7	11,755.1	-4.0	31.6	62.8	16.2	3.6	3.9	5.1	3.9
ปากีสถาน	854.4	88.7	97.9	932.3	-33.1	17.8	34.0	9.1	0.3	0.4	0.4	0.3
บังกลาเทศ	1,140.8	111.2	67.1	1,045.5	-2.6	-24.6	-49.1	-8.4	0.4	0.4	0.3	0.4
2 ฮองกง	11,097.3	816.9	744.0	10,851.4	10.1	-9.9	-23.3	-2.2	3.9	3.2	3.0	3.6
3 เกาหลีใต้	6,073.1	451.4	447.7	5,938.0	-5.2	-4.0	2.3	-2.2	2.1	1.8	1.8	2.0
4 ไต้หวัน	4,814.0	395.0	401.4	4,756.9	2.0	3.3	-11.9	-1.2	1.7	1.5	1.6	1.6
5 ทวีปออสเตรเลีย(25)	14,053.4	1,243.1	1,050.6	14,354.2	4.2	1.0	-15.5	2.1	4.9	4.9	4.2	4.8
6 ตะวันออกกลาง(15)	11,414.0	1,017.4	1,043.8	11,842.9	3.9	1.7	11.3	3.8	4.0	4.0	4.2	3.9
สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	3,314.9	308.5	371.9	3,641.1	-3.8	6.5	32.7	9.8	1.2	1.2	1.5	1.2
ซาอุดีอาระเบีย	2,732.1	239.7	230.2	2,850.5	32.4	-3.1	-3.2	4.3	1.0	0.9	0.9	1.0
7 แอฟริกา(57)	6,993.3	600.3	550.3	7,028.7	5.7	13.8	8.7	0.5	2.5	2.3	2.2	2.3
แอฟริกาใต้	3,529.0	266.2	235.7	3,065.9	25.0	17.5	19.7	-13.1	1.2	1.0	1.0	1.0
อียิปต์	667.9	54.3	57.4	669.7	-35.5	9.4	-0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
8 ลาตินอเมริกา(47)	9,846.8	1,036.2	1,008.9	11,340.9	5.7	31.8	12.3	15.2	3.5	4.1	4.1	3.8
เม็กซิโก	3,704.1	417.0	378.2	4,420.6	14.2	31.1	28.4	19.4	1.3	1.6	1.5	1.5
9 ประชาคมรัฐเอกราช (CIS)	1,155.9	109.3	139.0	1,242.5	45.1	-5.3	37.0	7.5	0.4	0.4	0.6	0.4
รัสเซีย	820.8	84.0	114.8	885.5	40.5	-14.2	34.1	7.9	0.3	0.3	0.5	0.3
10 แคนาดา	1,903.8	195.6	184.8	2,131.7	-10.1	10.3	22.9	12.0	0.7	0.8	0.8	0.7
11 สหราชอาณาจักร	4,073.9	333.3	409.3	4,195.7	1.0	12.0	37.4	3.0	1.4	1.3	1.7	1.4
<b>3 ตลาดอื่น ๆ</b>	<b>4,912.0</b>	<b>274.8</b>	<b>156.3</b>	<b>4,787.3</b>	<b>21.8</b>	<b>29.0</b>	<b>-65.3</b>	<b>-2.54</b>	<b>1.7</b>	<b>1.1</b>	<b>0.6</b>	<b>1.6</b>
1 สวิตเซอร์แลนด์	3,976.3	212.3	84.4	3,907.5	18.4	28.7	-78.1	-1.7	1.4	0.8	0.3	1.3

หมายเหตุ : ปี 2567 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์